

@CIO  
MG

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 19/junho/2018 em Belo Horizonte/MG.
- ✓ Contou com 8 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

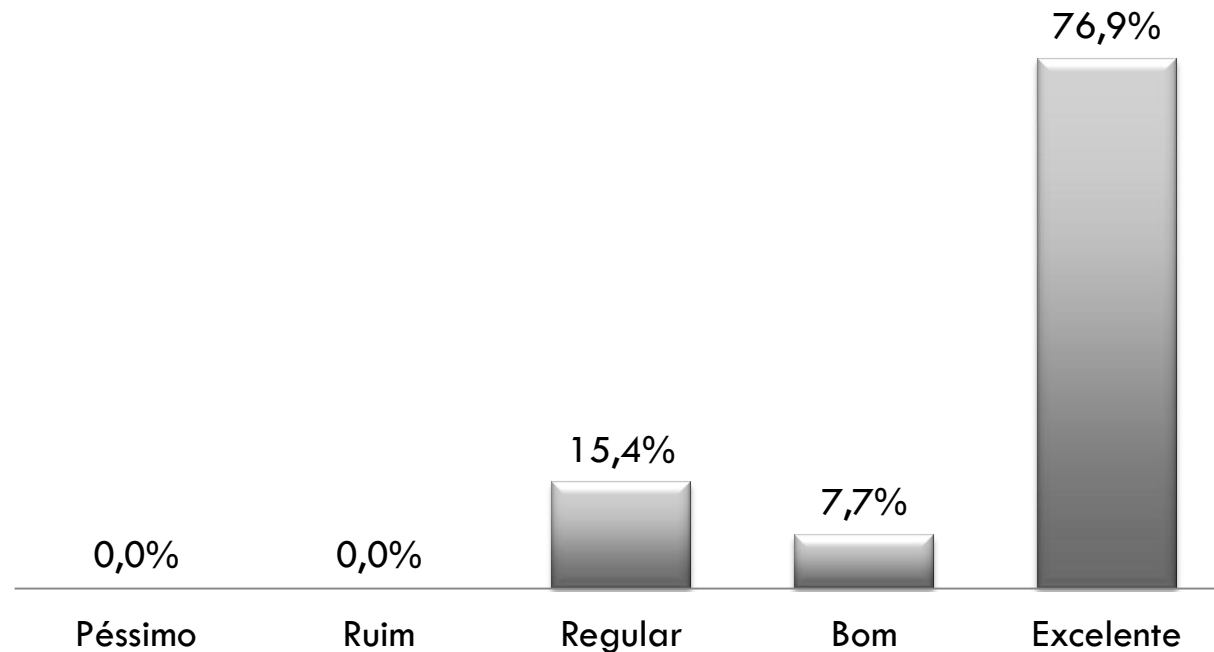
**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**

**79%**

**IT4CIO**

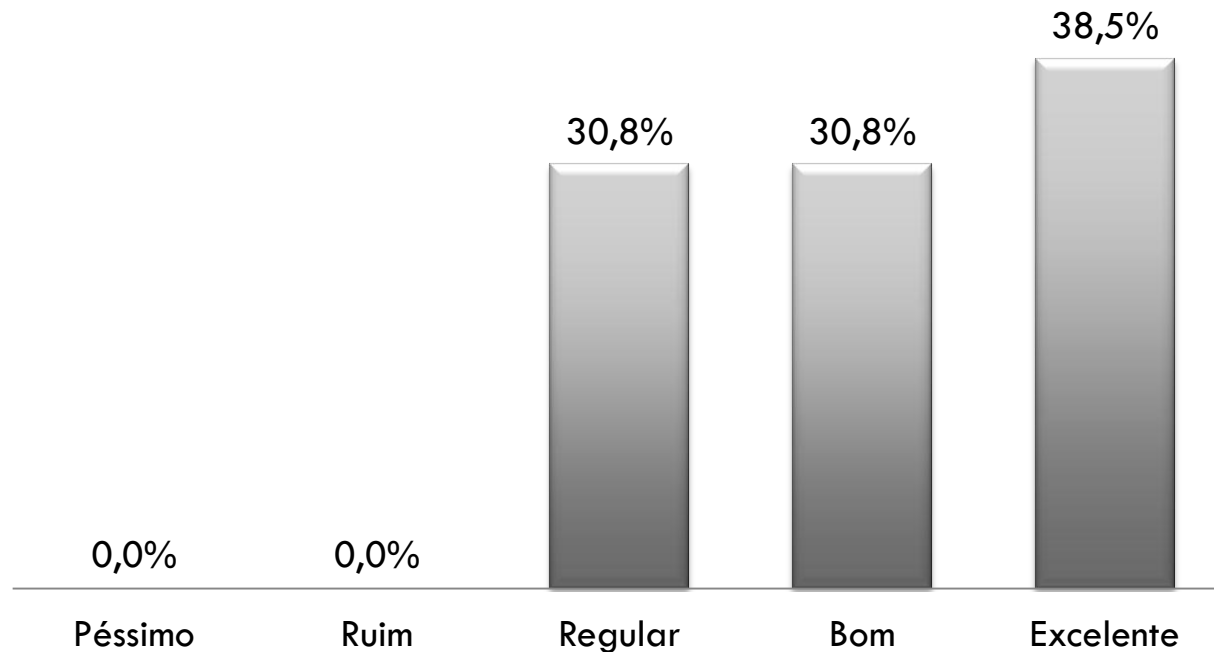
**85%**



## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL**  
**79%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**69%**



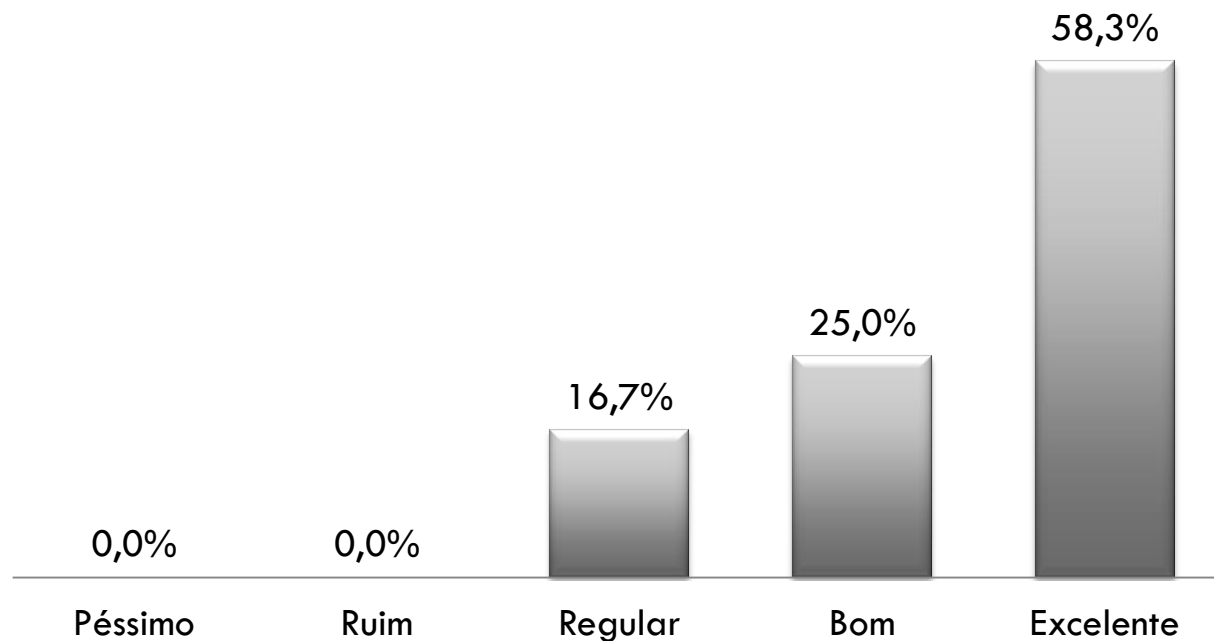
## EQUIPE: ANIMADOR

**EQUIPE GERAL**

**79%**

**ANIMADOR**

**83%**

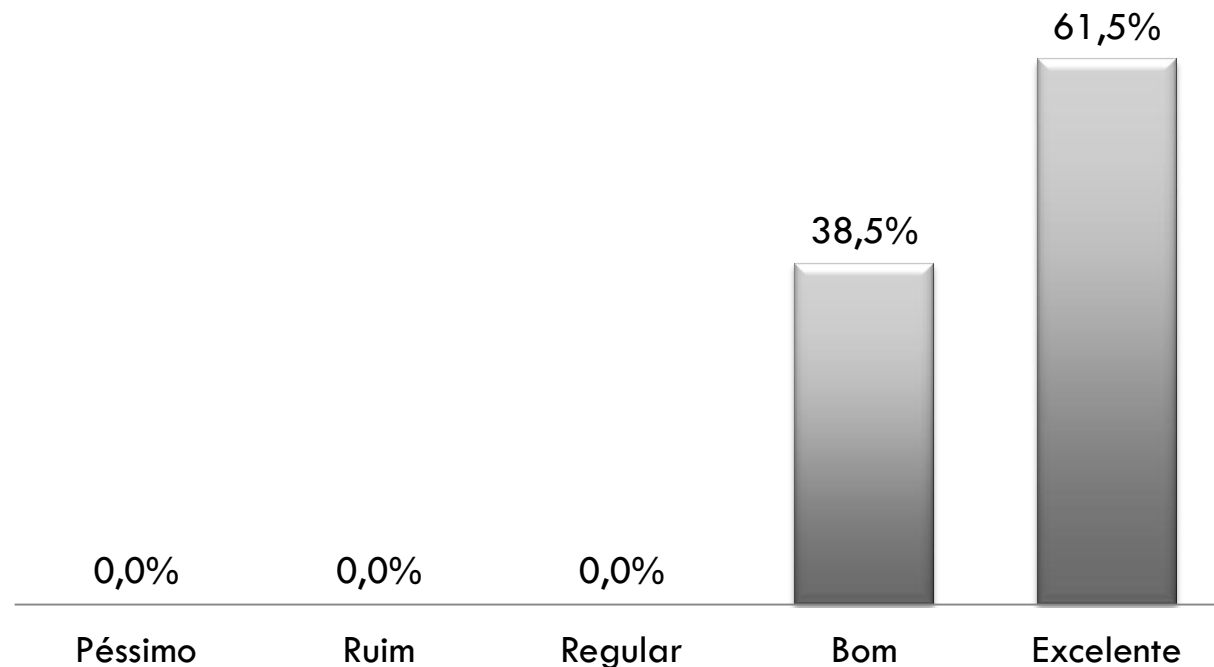


# HOTEL

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**96%**

**A&B**  
**100%**

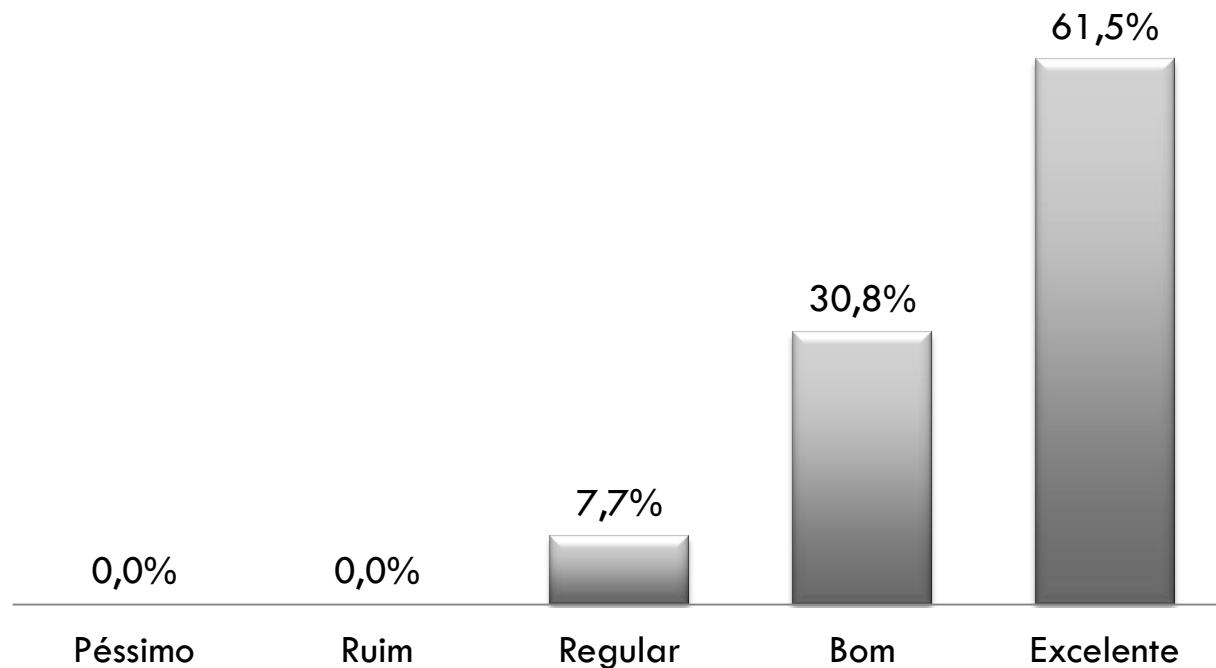




## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
**96%**

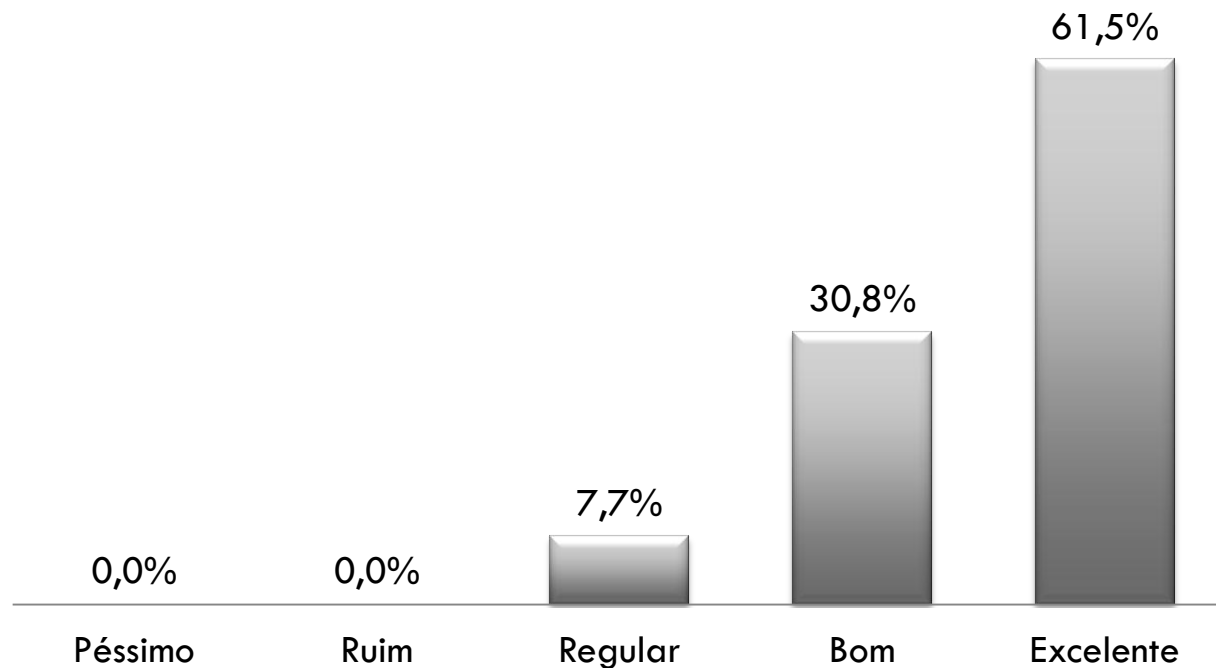
**ATENDIMENTO**  
**100%**



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL**  
**96%**

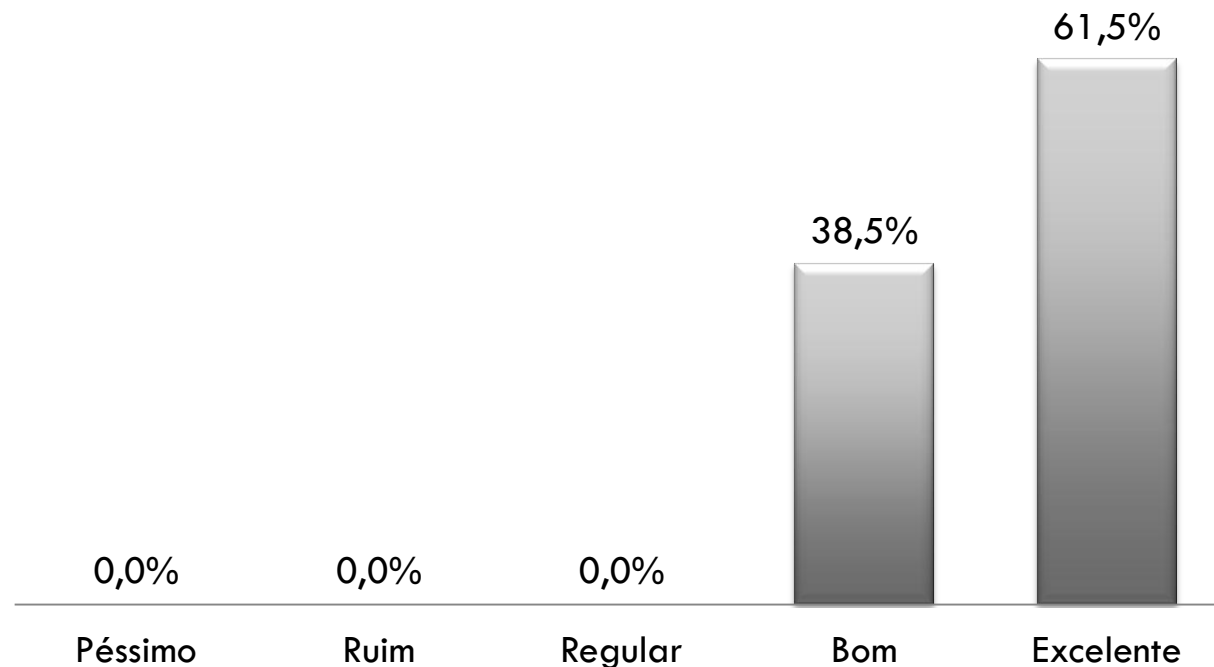
**LOCALIZAÇÃO**  
**92%**



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**96%**

**INFRAESTRUTURA**  
**92%**

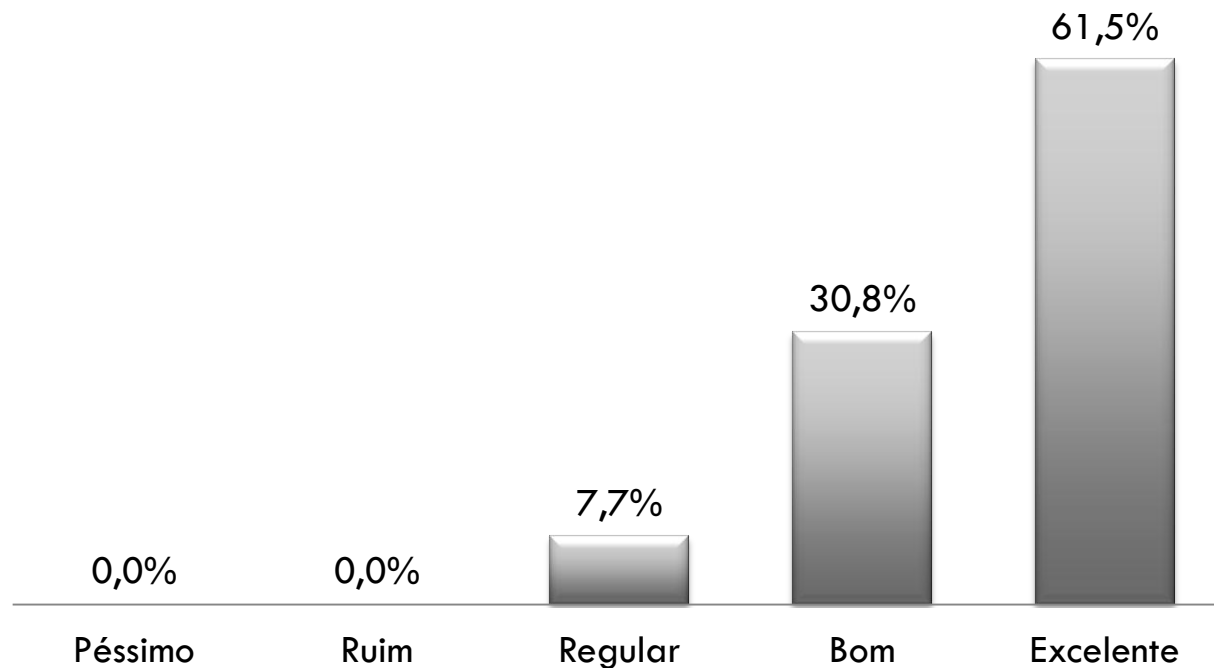


# EVENTO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
90%

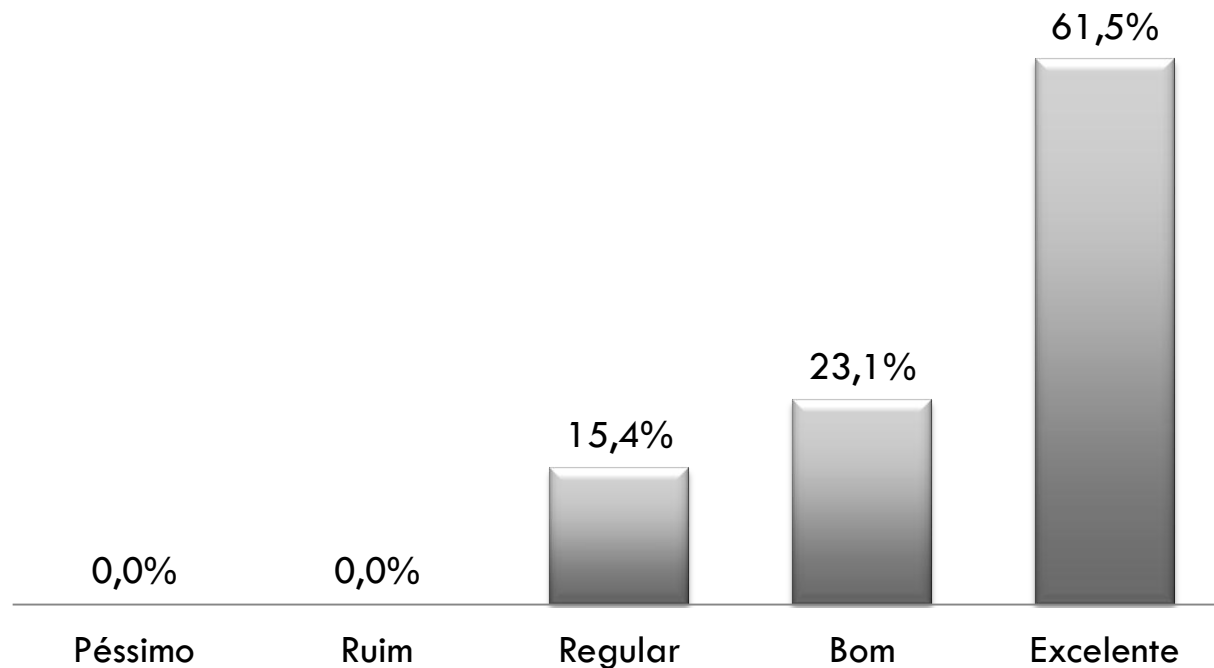
**TEMA DO EVENTO**  
92%



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
90%

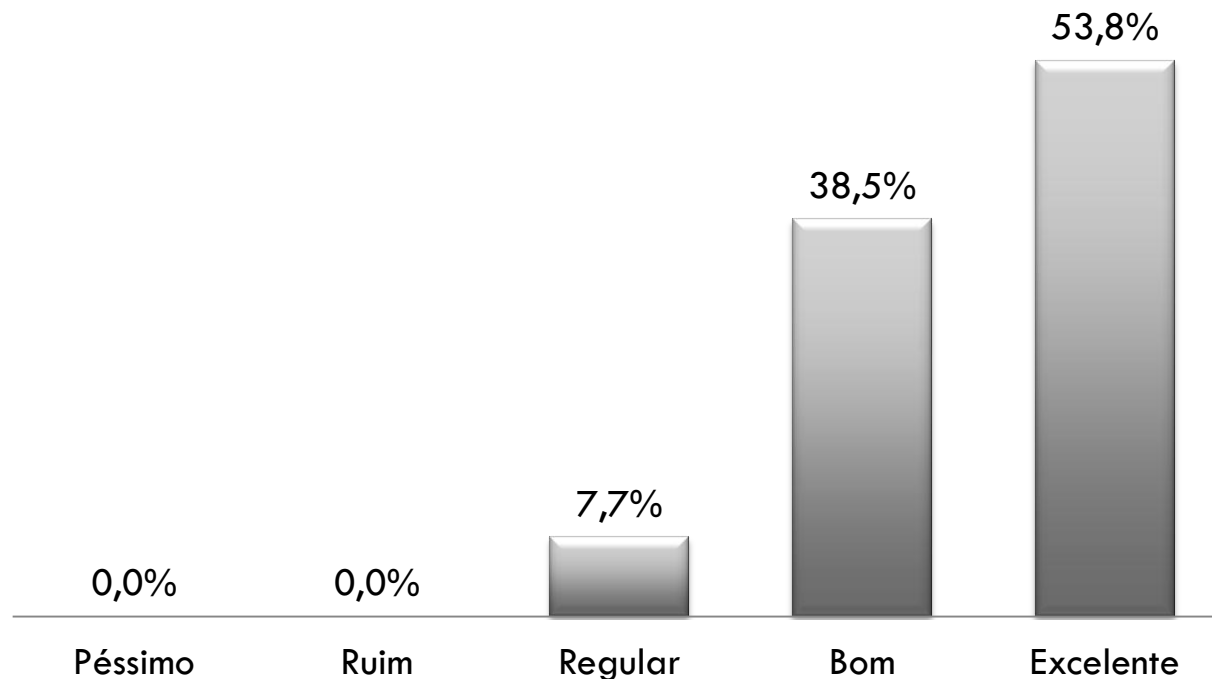
**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
85%



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO

**EVENTO GERAL**  
90%

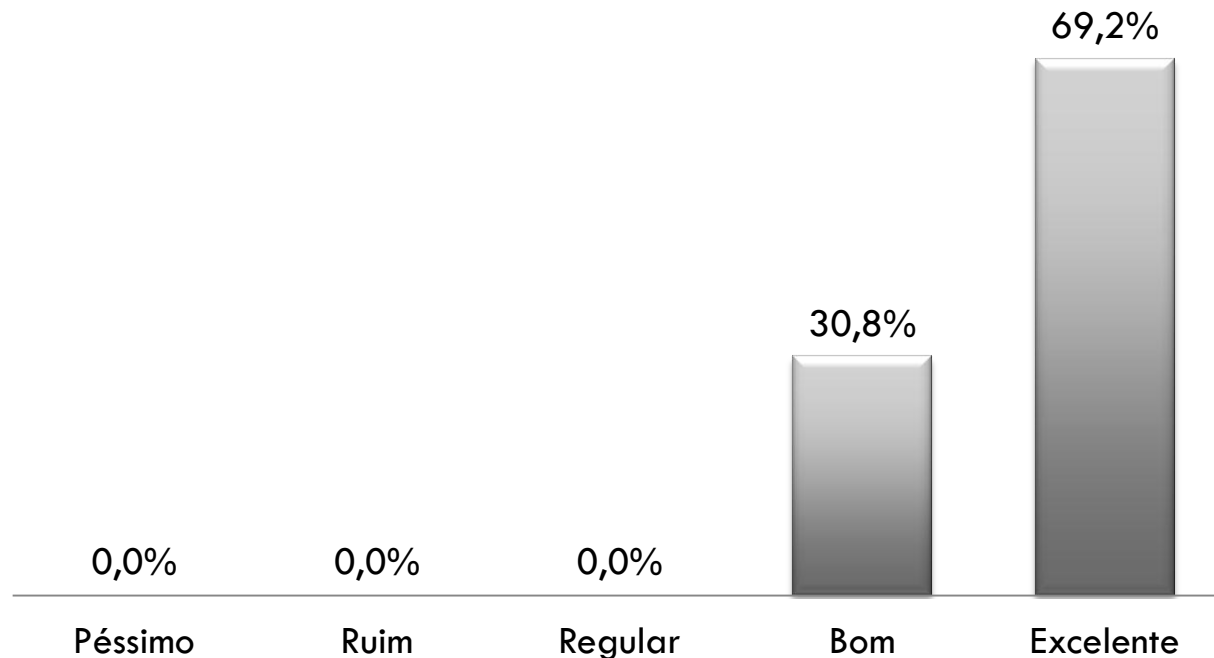
**ORGANIZAÇÃO**  
92%



## EVENTO – PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
90%

**PONTUALIDADE**  
100%

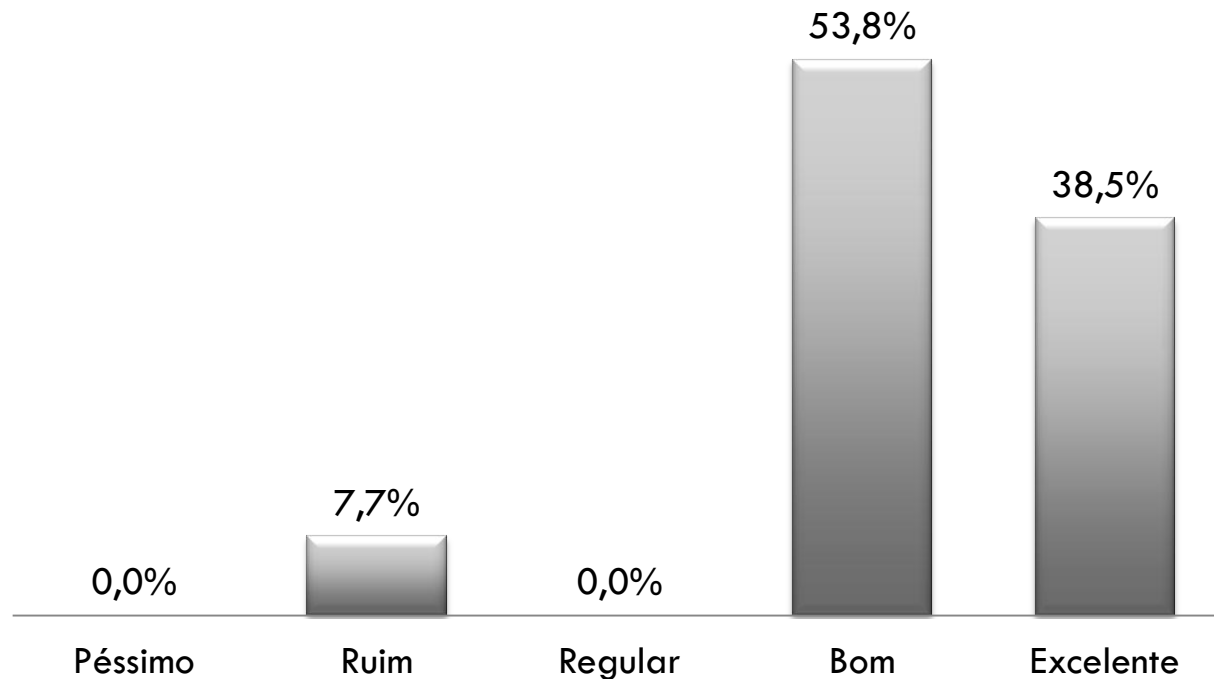




## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
90%

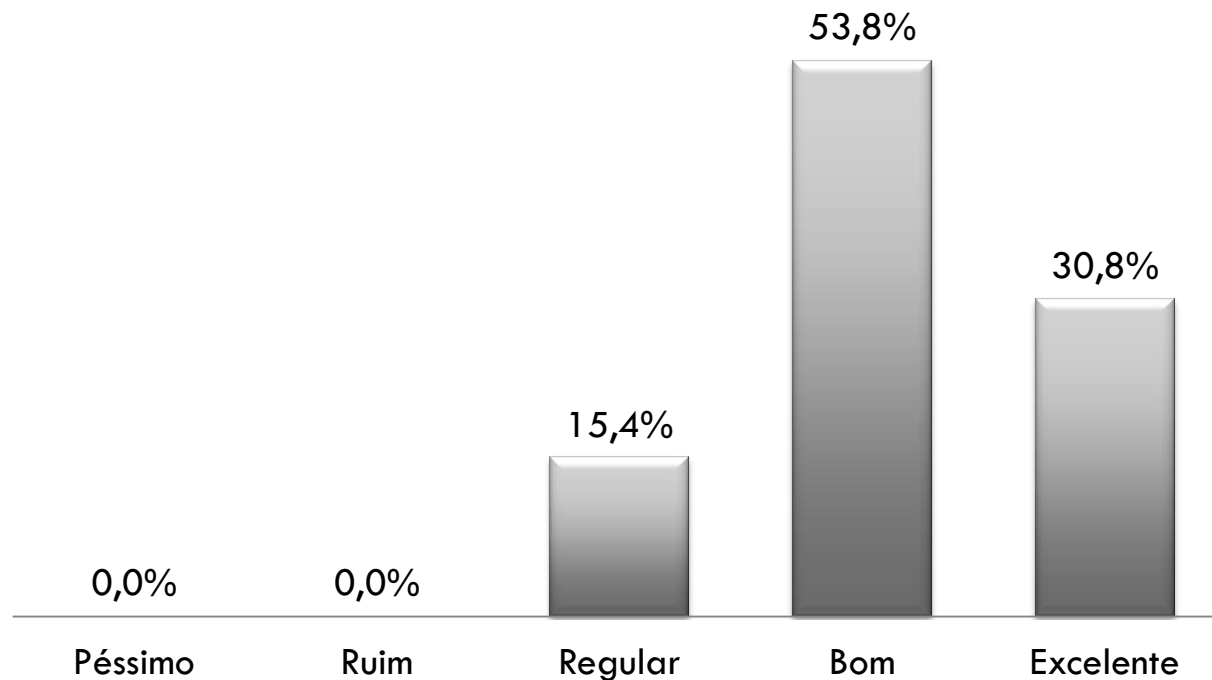
**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
85%



## EVENTO – NETWORKING

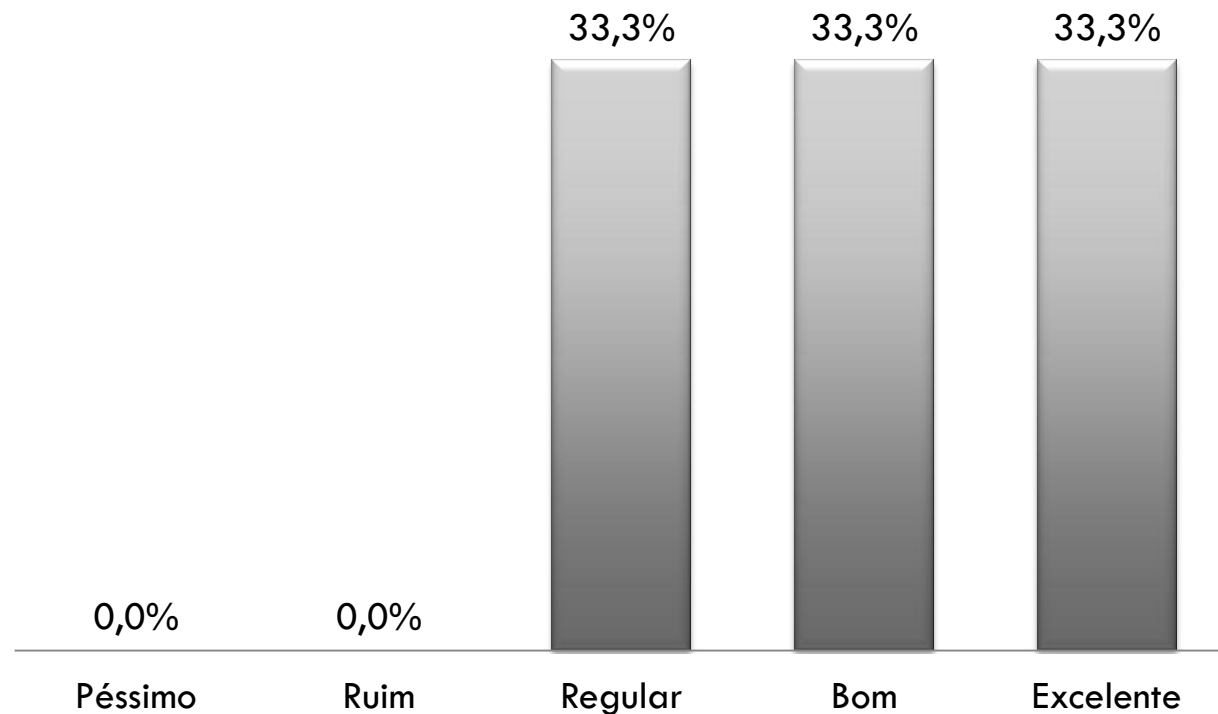
**EVENTO GERAL**  
90%

**NETWORKING**  
85%



# KEYNOTE

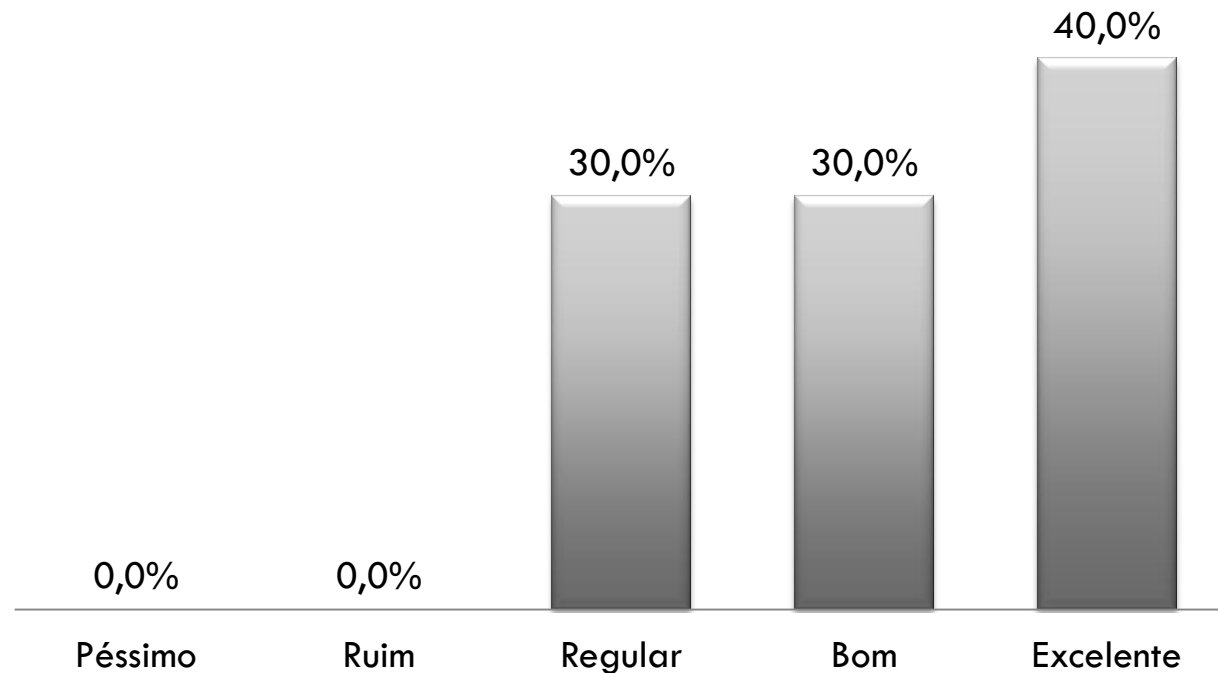
## KEYNOTE – EDU AGNI



**EDU AGNI**  
**67%**

# CIO TESTIMONY

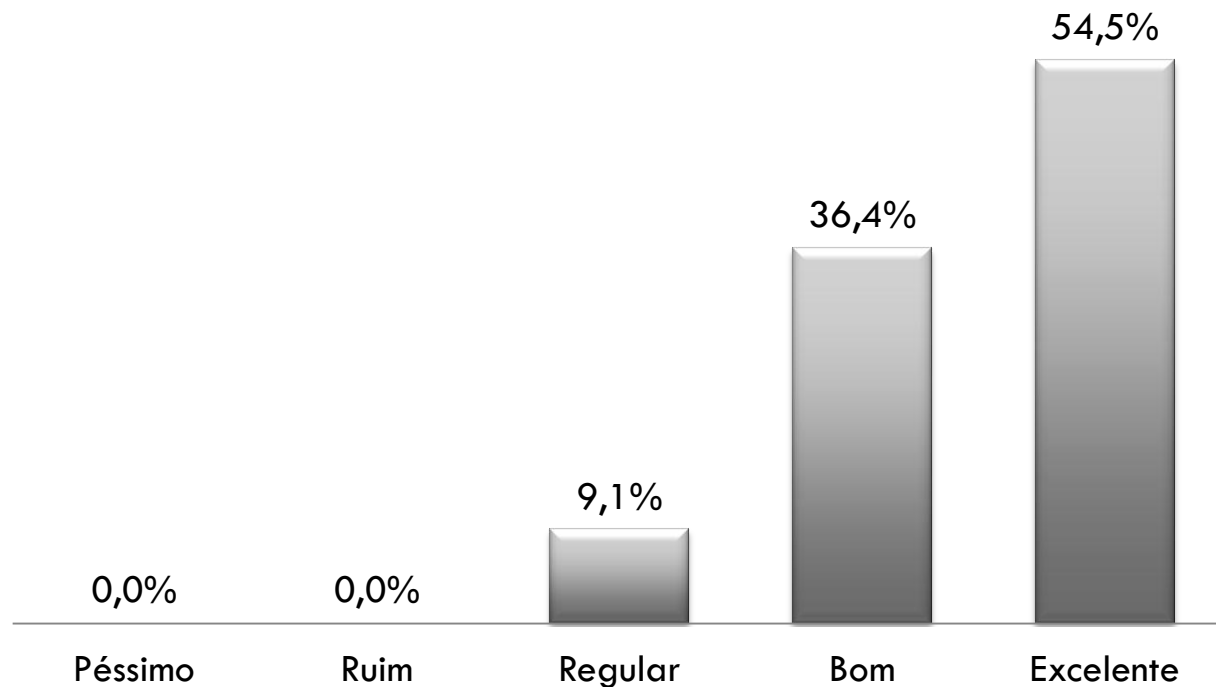
## CIO TESTIMONY – ANDRÉ LUIZ SOUZA FERREIRA



**ANDRÉ LUIZ  
SOUZA  
FERREIRA**  
70%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
78%

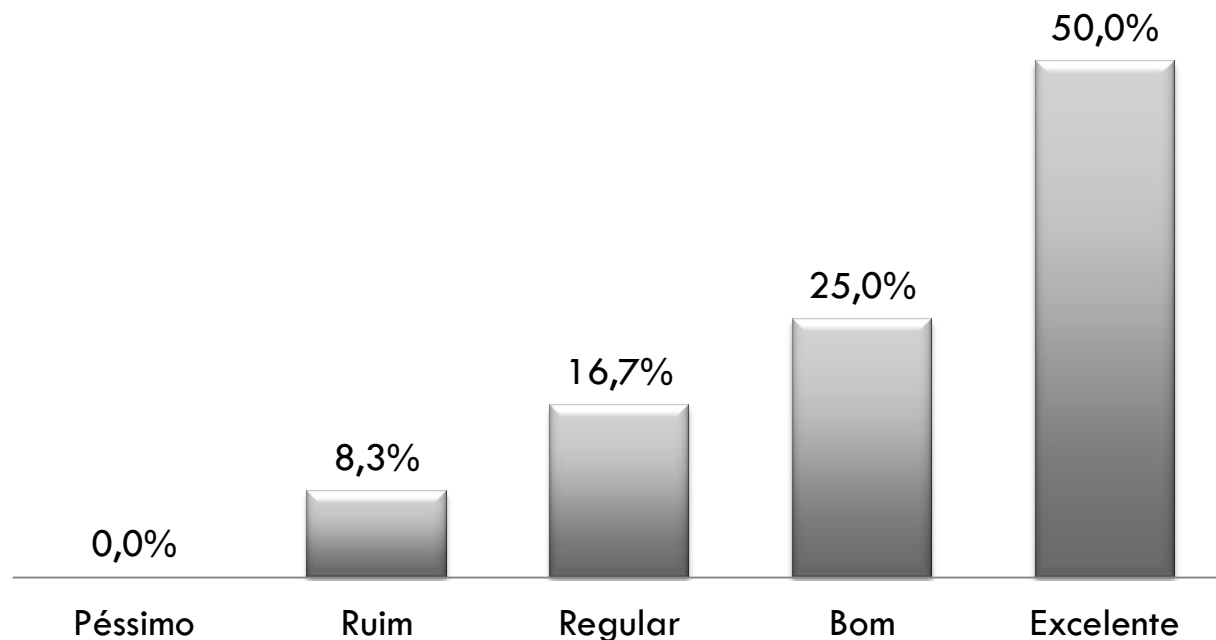
**COFFEE BREAK**  
91%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

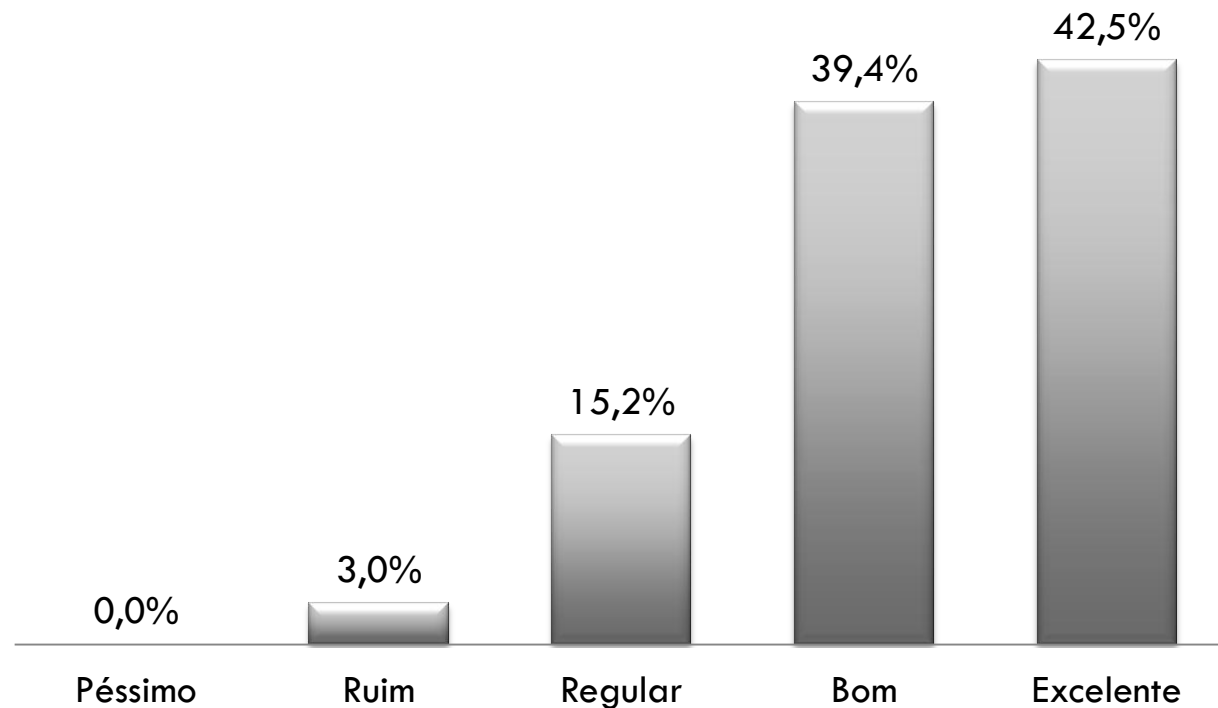
**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
78%

**ALMOÇO**  
67%



# COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

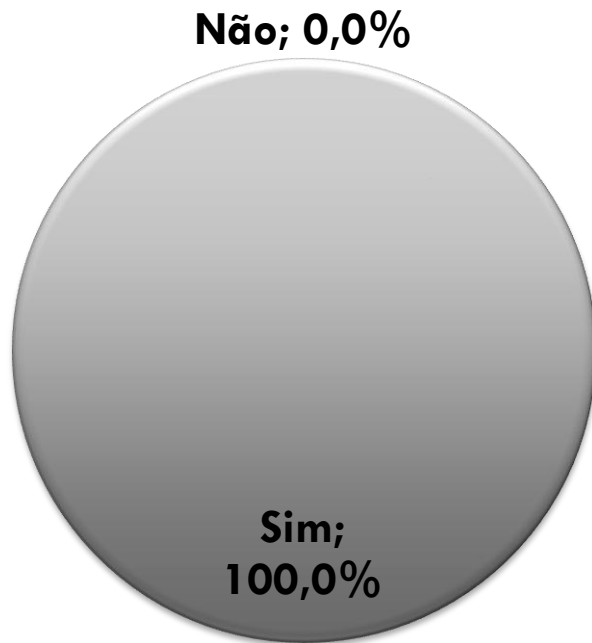
## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



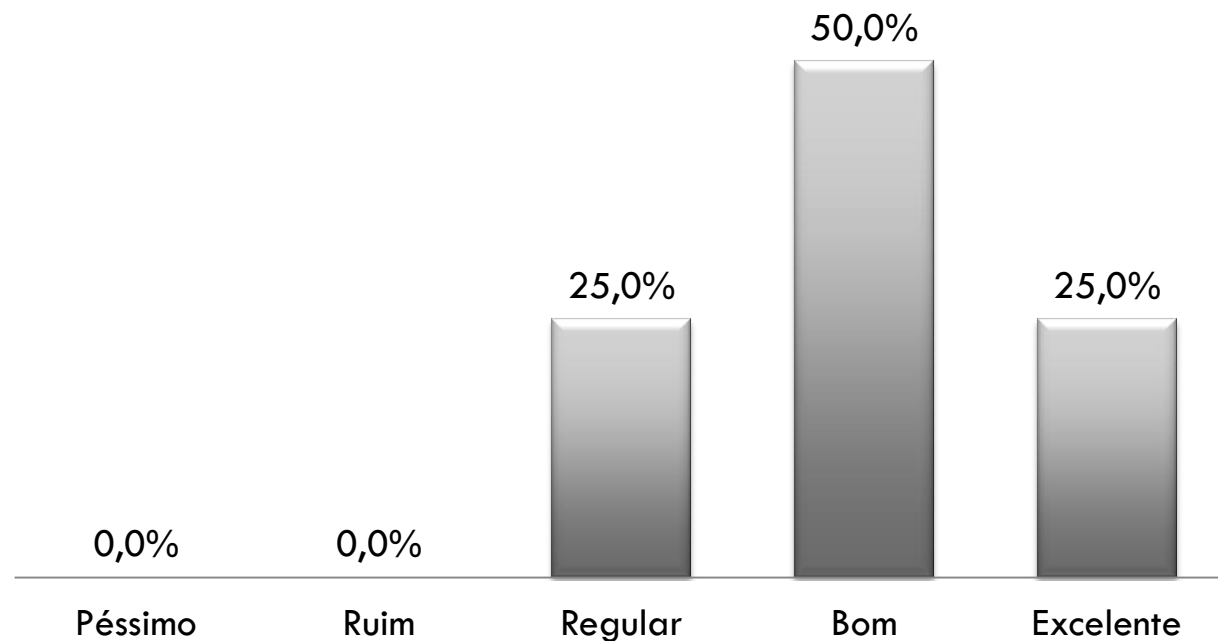
**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES  
79%**

# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
75%

# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Devido a Copa do Mundo achei vazio o evento.”** – (Anderson Ricardo Andrade Fernandes - DYNATRACE / IT ONE)

**“Esperava uma presença maior de CIOs.”** (Augusto Zambelli – POSITIVO)